

Smart, Safe en Sustainable

Hier spreekt men over etiketten zoals anderen over een goed boek of een mooi schilderij: met passie. Zoals Emile Reynders, de stichter van het familiebedrijf dat 60 jaar geleden al deed. Dat ondernemend avontuur begon bescheiden: vader Emile installeerde een drukpers in zijn achterkeuken en drukte naamkaartjes, doop- en huwelijksuitnodigingen. Toen zelfklevende etiketten hun intrede deden, richtte hij zich vrij snel op die innovatie en groeide het bedrijf - mede onder impuls van zijn drie zonen Paul, Jacques en Marc, de huidige CEO - stap voor stap uit tot een belangrijke en gerespecteerde speler in die niche.

“Ondanks COVID waren 2020 en 2021 geen mindere jaren.”, zegt Marc Reynders, “Onze productie is nooit stilgevallen al merkten we wel dat onze klanten de ontwikkeling van nieuwe producten tijdelijk terugschroefden. Retailers van sportmateriaal of van cosmetica die hun producten in eigen winkels verkopen, kregen het hard te verduren. En door het quasi stilvallen van het verkeer deelde ook de automotive sector flink in de klappen. En toch bracht de coronacrisis ook onverwachte opportuniteiten, zoals distilleerderijen die ontsmettende handgels produceerden en extra labels vroegen.”

“Wat we ook merkten,” vult Marco Van Hooff, de Sales Director aan, “was een grotere vraag naar luxueuzere etiketten voor convenience maaltijden; vooral gedurende de periode van de thuisquarantaine. Daaruit bleek duidelijk dat mensen de behoefte hadden om zichzelf eens extra te verwennen.”

Marc Reynders
CEO

“Smart”, “Safe” en “Sustainable” 3 pijlers die de toekomstvisie van Reynders dragen

Smart

Met de wereldwijde aanwezigheid van snelle en krachtige communicatie-systemen en de steeds groter wordende impact van sociale media, is er een onmiskenbare noodzaak om digitale informatie via deze nieuwe lijnen te kanaliseren. Dankzij onze **R-connect** lijn (met o.m. **RFID & NFC** tags) komen we tegemoet aan deze nood aan een one-step-solution voor ‘consumer loyalty programs’, ‘instant authentication’, ‘augmented reality’, ‘sponsor campaigns’, enz... In het kort: we helpen onze klanten om het leven van hun klanten gemakkelijker te maken.

Safe

Veiligheidsetiketten moeten consumenten, bedrijven en controlerende organisaties in staat stellen om authentieke goederen en producten vrij gemakkelijk en op een betrouwbare manier te valideren.

Openlijke beveiliging - zgn. “overt security” - is de eerste barrière tegen namaak. De meest doeltreffende zijn die welke iedereen zonder technische hulp of apps kan verifiëren. Daarom maken onze **QUAZAR**® sluitlabels gebruik van helder gedrukte en visueel opvallende effecten. Het resultaat: twee duidelijk verschillende beelden die je afzonderlijk checkt door het label licht te kantelen. Deze innovatieve technologie stimuleert de betrokkenheid van de consument, wat leidt tot een hoger vertrouwen in het aangeschafte product.

Daarnaast hebben we een nauwe werkrelatie met de firma **ScanTrust** die een veilige, unieke identificatie ontwikkelde om verpakking en consument via Internet te verbinden en op die manier “Supply Chain Security”, “Consumer Engagement”, “Brand Protection”, en “Real-time Business Intelligence” mogelijk te maken.

Sustainable

Door de groeiende aandacht voor recyclage en circulaire economie biedt Reynders zijn **Triple R** portfolio aan. Het is een selectie van courant verkrijgbare materialen die onze leveranciers aanbieden en waarin we zelf sterk geloven. Om opgenomen te worden in dit “**Reduce | Reuse | Recycle**” aanbod gelden strenge selectiecriteria, zoals kostprijs, esthetiek, verwerkbaarheid, beschikbaarheid en duurzaamheid. Best beschikbare technologieën blijven tevens een criterium waar je niet omheen kan. Concreet merken we dat het aandeel van onze **ZIP-sleeves** toeneemt. Dat zijn shrink sleeves met een verticale perforatie, waardoor die voor recyclage-doeleinden gemakkelijk van de primaire verpakking kan gescheiden worden.

“Ondernemen is voortdurend proberen om je zaak te verbeteren en niet wachten tot zaken op jou afkomen. Het heeft minder met winstdrang te maken dan wel met het optimaliseren van productieprocessen. Winst is vanzelfsprekend nodig en zorgt voor continuïteit. Wij worden hier gedreven door de kwaliteit van onze producten en het enthousiasme om er altijd weer nieuwe te ontwikkelen. In elke professionele activiteit is er een versmalling en toch zijn er nog altijd opportuniteiten. Je moet ze alleen weten te ontdekken.”

www.reynders.com

