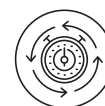


‘Onze klanten en partners weten dat we bij het runnen van het bedrijf niet alleen naar de cijfertjes kijken.’

Sebastiaan Reynders,  
Reynders Label Printing





# ‘Innovaties vloeien voort uit onze persoonlijke aanpak’

**Net 65 geworden, is Reynders Label Printing duidelijk nog in volle expansie. Dat bewijst niet alleen de lopende uitbreiding van de farmadivisie in de Boechoutse bedrijvzone aan de Nijverheidsstraat. Met Bart en Sebastiaan Reynders is intussen ook de derde generatie helemaal ingewerkt om voort te schrijven aan het familiale succesverhaal.**

door Jan Van de Poel  
fotografie Stephanie Fraikin

Dat begon al in 1956 in Mortsels, toen Emile Reynders startte met een handelsdrukkerij, die zich vanaf 1975 onder andere toelegt op de productie van zelfklevende etiketten. In 1980 stapten zonen Paul, Jacques en Marc mee in het bedrijf, waarna een verhuizing naar Boechout al snel aan de orde was. Beslissingen om zich onder meer te richten op de farma- en de cosmeticasector, in te zetten op digitalisering en ook productievervestigingen in Polen, Frankrijk, Spanje en India te openen, legden de jongste twintig jaar de verdere basis voor de huidige Europese marktleider in zijn segment. ‘Onlangs hebben we nog een Spaans bedrijf overgenomen dat zich toespitst op de productie van etiketten voor de automotive en de chemie. De groep bestaat nu uit zes sites met een totale omzet van ruim 130 miljoen euro’, schetst Sebastiaan Reynders.

Samen met zijn neef Bart is hij de derde generatie die in het familiebedrijf actief is. Sebastiaan is vandaag hoofd van de planning, terwijl Bart salesverantwoordelijke van de farmadivisie is. ‘Tijdens de managementmeetings vertegenwoordigen we de familie. De niet-actieve familieleden worden enkele keren per jaar geïnformeerd

over de gang van zaken. Na mijn studies heb ik eerst twee werkervaringen elders gehad. Maar de aantrekkingskracht van het familiebedrijf was te sterk. Al van jongs af was ik hier voortdurend te vinden. De meest ervaren collega’s hebben me nog weten skateboarden door de magazijnen’, lacht hij. ‘Elders het klappen van de zweep onder de knie krijgen, is een aanrader. Tenslotte kan je zo interessante zaken opsteken en die meenemen naar het familiebedrijf. Eenmaal hier aan boord ben ik gestart in de productie. Door mee shiften te draaien, heb ik het bedrijf en zijn producten pas echt door en door leren kennen.’

## GEDRAGSCODE VASTGELEGD

De operationele leiding van Reynders Label Printing heeft CEO Marc Reynders toevertrouwd aan het managementteam, dat bestaat uit een salesmanager, een operationeel manager en een financieel manager. Dat het familiebedrijf zijn positie in de markt voortdurend kan versterken, schrijft Sebastiaan Reynders toe aan de familiale aanpak die ook door het managementteam uitgedragen wordt. ‘De lopende uitbreiding is het nieuwste bewijs dat we volop investeren in onze toekomst. Dat doen we als onafhankelijk familiaal bedrijf, los van investeringsfondsen of andere stakeholders. Onze klanten en partners weten dat we bij het runnen van het bedrijf niet alleen naar de cijfertjes kijken. Die familiale benadering speelt ongetwijfeld vaak mee in hun keuze voor een samenwerking met ons.’

Die benadering spreekt ook uit een gedragscode waarnaar iedereen binnen Reynders Label Printing handelt. ‘Die bestaat uit drie hoofdlijnen’, licht Sebastiaan Reynders toe. ‘We zeggen zelden nee. We denken groot en handelen klein. En we werken hard met heel ons hart. Daaruit spreekt dat we vooral flexibel willen meedenken met onze klanten. Het verklaart waarom we nagenoeg voortdurend innovatieve dingen ontwikkelen. Dat vloeit voort uit die persoonlijke aanpak. Die maakt ons tot op vandaag een sterke

speler op een markt waar de grote spelers de kleineren stelselmatig overnemen. Als onafhankelijke, Europese koploper kom je dan snel in beeld bij klanten die specifieke oplossingen zoeken.’

## KINDEROPVANG GEOPEND

In 2017 mocht Reynders Label Printing zelfs de award Trends Family Business of the Year voor Vlaanderen in ontvangst nemen. ‘Dat was voor de eerste twee generaties een heel mooie erkenning voor het geleverde werk. Het benadrukt ook hoeveel belang we hechten aan die familiale waarden. Die zijn echt belangrijk voor onze toekomst. Door de forse groei van het bedrijf ken ik misschien niet iedereen direct bij naam. Maar we zetten voortdurend in op een goede familiale sfeer, bijvoorbeeld met activiteiten wanneer dat weer kan. Op onze site hebben we trouwens ook zelf een kinderopvang geopend. En dagelijks zijn we op de werkvloer te vinden. Elke medewerker weet dat ze ons rechtstreeks kunnen aanspreken wanneer nodig.’

[www.reynders.com](http://www.reynders.com)



Meer weten over ons aanbod voor familiebedrijven? Ontdek het via deze QR-code.

